



Aus REICH wird ab 2017 KMR

Markenrelaunch der Karl M. Reich Verbindungstechnik

- **Neuer Markenauftritt zur BAU**
- **Markenkern: Partner des Handwerks**
- **Vision: europäische Marktführerschaft**

Joh. Friedrich Behrens AG
UB Karl M. Reich
Verbindungstechnik
Bogenstr. 43 – 45
22926 Ahrensburg
Germany

Tel.: + 49 (4102) 78 444
Fax: + 49 (4102) 78 270
E-Mail: info@kmreich.com
www.kmreich.com

Ahrensburg, 16. Januar 2017 — Die Karl M. Reich Verbindungstechnik geht mit einem Markenrelaunch ins Jahr 2017. Der Unternehmensbereich Reich der Joh. Friedrich Behrens AG präsentiert sich bei der BAU (Halle A6, Stand 530) erstmals mit dem neuen Markenauftritt und der Markenbotschaft: **KMR – Der Partner des Handwerks.** „Damit stärken wir die Positionierung der traditionsreichen Marke und schaffen innerhalb der Behrens-Gruppe eine nachhaltige Entwicklungs- und Wachstumsperspektive“, erklärt Tobias Fischer-Zernin, Vorstandsvorsitzender der Joh. Friedrich Behrens AG.

Sichtbar wird der Markenrelaunch vor allem durch das neue Markenzeichen: ein stilisierter Kopf mit Schutzhelm und die Initialen des Gründers Karl Matthias Reich. Damit wird die enge Bindung zum Handwerk und zu den Werten der traditionsreichen Marke deutlich. Diese Positionierung wird durch die Markenbotschaft „Der Partner des Handwerks.“ unterstrichen.

Der Markenrelaunch ist das Ergebnis einer intensiven Markenanalyse und vieler Gespräche mit Fachhandwerkern und Fachhändlern. „Nach einer wechselvollen Unternehmens- und Markengeschichte kann die Marke mit ihren starken Wurzeln im Handwerk und einem klar definierten Markenkern weiter wachsen“, betont Tobias Fischer-Zernin.

Der Anspruch von KMR ist es, dem Handwerker nicht nur hochwertigste Produkte der Verbindungstechnik anzubieten, sondern vor allem ein verlässlicher Partner im Arbeitsalltag zu sein. Mit dieser Mission positioniert sich KMR als Marke des Handwerks und möchte zum europäischen Marktführer im Handwerk wachsen.

Mit dem Markenrelaunch werden die Werte gestärkt, die der Gründer Karl Matthias Reich kultiviert hat, die die Marke Jahrzehnte ausgezeichnet haben: qualitativ hochwertige Produkte von Handwerkern für Handwerker. „Den Anwender verstehen, seine tagtäglichen Herausforderungen kennen und daraus zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln – diese DNA steckt in der Marke KMR“, erklärt Tobias Fischer-Zernin.

Aus diesem Selbstverständnis ist es Anspruch von KMR, als Innovationsführer mit dem Handwerker den Wandel bei Anwendungen, normativen Anforderungen, Arbeitsschutz und Werkstoffen aktiv zu gestalten.

Pressemitteilung

Die Marke KMR positioniert sich in einer engen Partnerschaft mit Handwerk und Handel. Deshalb wird die Zusammenarbeit mit dem Handel intensiviert und die Zahl der Handelspartner erhöht.

Karl Matthias Reich, Kind einer Schwarzwälder Flößerfamilie, begann 1914 Drahtwaren und Apparate für Drahtbearbeitung zu fertigen. 1925 wurde die erste stationäre Zimmereimaschine vorgestellt: das Modell 1. Damit ließen sich Zapfen, Kerven, Abplattungen und Schlitzte herstellen. Mit der ersten Kreissäge und dem Namen HOLZ-HER legte Karl Matthias Reich 1936 den Grundstein für eine jahrzehntelange Erfolgsgeschichte. 2010 wurde für Nagelgeräte und Verbindungsmittel wieder der Name REICH eingeführt. 2013 übernahm die Joh. Friedrich Behrens AG die Karl M. Reich Verbindungstechnik GmbH. 2016 wurde diese als Unternehmensbereich in die Behrens-Gruppe integriert.

Über die Karl M. Reich Verbindungstechnik

Karl M. Reich Verbindungstechnik ist ein Unternehmensbereich der Joh. Friedrich Behrens AG. Die Marke KMR steht für Spitzenprodukte der Befestigungstechnik und ist mit ihren hochwertigen Geräten, Kombilösungen und dem vielseitigen Programm (Klammern, Nägel, Schrauben) fest beim Handwerk und Handel etabliert und genießt seit Jahrzehnten großes Vertrauen.

Über die Behrens-Gruppe

Die Behrens-Gruppe ist einer der europaweit marktführenden Hersteller von Befestigungstechnik für Holz und holzähnlichen Werkstoffen. Die seit über 100 Jahren bestehende Gruppe vertreibt über einen weltweiten Verbund von Tochter- und Beteiligungsunternehmen in Deutschland entwickelte und produzierte Werkzeugmaschinen (druckluft- und gasbetriebene Nagel- und Klammergeräte) sowie entsprechende Befestigungsmittel (magazinierte Nägel, Klammern und Schrauben). Die Produkte zeichnen sich durch innovative Technologien, höchste Qualitätsstandards und moderne Fertigungsmethoden aus.



KMR Logo.jpg

Abbildung: Behrens-Gruppe

Medienkontakt:

Johannes Fischer-Zernin

Telefon +49 4102 78 201

E-Mail johannes.fischer-zernin@behrens-group.com

Volker Simon

Telefon +49 7151/994567-11

E-Mail simon@nota-bene-com.de

Joh. Friedrich Behrens AG

UB Karl M. Reich Verbindungstechnik

Bogenstr. 43 - 45

22926 Ahrensburg

www.kmreich.com

nota bene communications GmbH

Strümpfelbacher Straße 21

71384 Weinstadt

www.nota-bene-com.de